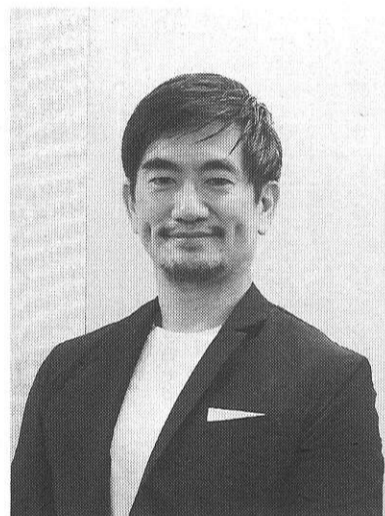


注目企業戦略



メガスポーツ 代表取締役社長 中嶋 築人氏



ウェルネスの将来性に確信する中嶋社長

ネスのためのスポーツという存在は益々重要になると考え

る日本ではシニア層に元気でいてもらうことが必要。例え

スポーツはウェルネスのトリガー

物販十場の提案重視

リアルとECの2本柱

「スポーツはウェルネスのきっかけ。ウェルネスは健康であることを通じて幸せを追求することであり、その手段のひとつがスポーツと認識している。スポーツを通じて身体機能が鍛えられ、ストレス発散など精神面の調整が

ばランニングやジョギングは、お金を掛けなくても健康になる。結果、免疫力も向上する。スポーツはウェルネスの身近で重要なトリガーだ。

「まず、スポーツはウェルネスという領域のポテンシャルは大きい。将来的にはウェルネスでサービスを展開したいが、足元の本業がうまくいっていない中では新しいことには踏み出せない。まずは本業を立て直すことが必要だ。資金が潤沢で、人材が豊富であればすぐにでもできるが、現状では難

コロナ禍で人々の健康意識は高まり、スポーツ・運動への関心は増している。一方で外出自粛やリモートワークの浸透により、生活様式および消費行動が変化、ビジネス現場にも転換が求められている。そうした中、メガスポーツを展開するメガスポーツの新社長に中嶋築人氏が就任した。Wellness Happiness を標榜する中嶋社長に聞いた。

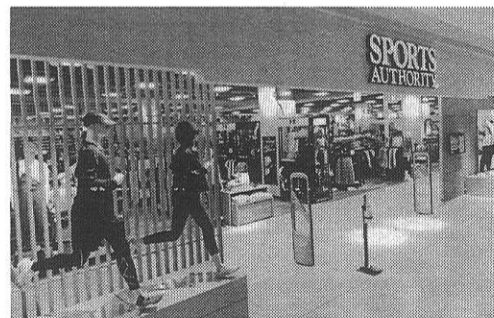
「まず、スポーツはウェルネスという領域のポテンシャルは大きい。将来的にはウェルネスでサービスを展開したいが、足元の本業がうまくいっていない中では新しいことには踏み出せない。まずは本業を立て直すことが必要だ。資金が潤沢で、人材が豊富であればすぐにでもできるが、現状では難

スポーツオーソリティ 川口前川店

新提案の内装で一新 チーム、ラケットスポーツを強化

メガスポーツは9月17日、川2階に「スポーツオーソリティ川口前川店」をリニューアルオープンし、イオンモール川口前川に合わせたもの。今秋から、日常着としても活

に強化するとともに、新たに提案する新内装。スポーツファッションを取り入れるとともに、RNNERS SPORT CORNER、ラケットスポーツコーナーを大幅にリニューアル。アウトドアウェアコーナーでは各ブランドのスポーツウェアを提案していく。



幅広いニーズに応えるショップへ。注目のラケットスポーツをサポーターしていく。

OUTSIDE THE BOX 新静岡に9店舗目

また、シューズの定番ブランドとして世代を問わず長年愛されている「コンバース」を展開

「OUTSIDE THE BOX」は、アウムのバックのブランドトドアシンからライフログがアクセントの商品スタイルの進化で、既成概念にとらわれない「自分らしさ」をカタチ

チームスポーツコーナーでは、約499平方メートルのスペースに、野球、サッカー、バスケットボール、バレーボール、ラケットスポーツを中心に構成。野球では、「ミズノBSSショップ」を一新し、豊富な商品を取り扱

また、リアル店舗とECのせめぎ合いということが言われるが、そんなことはない。リアル店舗は売れ筋をどう見極め編集するかが重要で、すべてのジャンル・商品をそろえることは難しく、多くが不稼働在庫になる。そうした商品でもECであれば空間・立地を超えて集客できるので稼働する。ECは全国の消費者が対象になるので、結果、量的消化も促される。そうしたビジネス上の補完、相乗効果は十分に期待できると考えている。ECの強化も当然重点